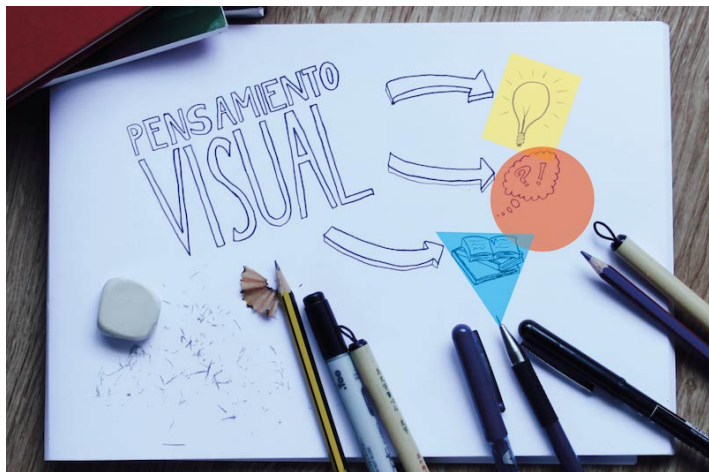


Infografia i Visualització de Dades



2a Edició

Codi: 202044

Tipologia: Curs de postgrau

Crèdits: 9.00

Idioma: Català

Data d'inici: 12/02/2021

Data de finalització: 17/03/2021

Horari: divendres de 17 a 21 h i dissabte de 10 a 14 h. (excepte, el 27 de març de 10 a 12 h) Per videoconferència amb la plataforma ZOOM

Lloc de realització: On line, per videoconferència amb la plataforma ZOOM

Places: 16

Preus i descomptes

Preu: 1.090 €

10% de descompte per persones aturades en el moment de la matrícula. 981€ (200 € preinscripció + 781 € Matrícula)

10% de descompte per alumnes i exalumnes de la UdG. 981€ (200 € preinscripció + 781 € Matrícula)

10% de descompte per alumnes i exalumnes de màsters, postgraus i diplomes d'especialització de la Fundació UdGIF. 981€ (200 € preinscripció + 781 € Matrícula)

10% de descompte per personal UdG (PDI i PAS) i Fundació UDGIF. 981€ (200 € preinscripció + 781 € Matrícula)

5% de descompte per persones amb discapacitat reconeguda igual o superior a 33 %. 1.035,50€ (200 € preinscripció + 835,50 € Matrícula)

10% de descompte per persones amb discapacitat reconeguda igual o superior a 65 %. 981€ (200 € preinscripció + 781 € Matrícula)

5% de descompte per membres de famílies nombroses o monoparentals. 1.035,50€ (200 € preinscripció + 835,50 € Matrícula)

10% de descompte per matrícula de 2 treballadors de la mateixa empresa o organització (la factura anirà a càrrec de l'empresa). 981€ (200 € preinscripció + 781 € Matrícula)

15% de descompte per matrícula de 3 o més treballadors de la mateixa empresa o organització (la factura anirà a càrrec de l'empresa). 926,50€ (200 € preinscripció + 726,50 € Matrícula)

10% de descompte per matrícula de treballadors d'empreses que hagin realitzat formació a mida amb la Fundació UdGIF. 981€ (200 € preinscripció + 781 € Matrícula)

Sessions Informatives

	Data	Hora	Lloc
Sessió informativa 1	04/09/2020	17:00	Per videoconferència amb la plataforma ZOOM.
Sessió informativa 2	11/09/2020	17:00	Per videoconferència amb la plataforma ZOOM.

Raons per fer el curs

Raons per fer el curs

La presentació visual de la informació i les dades crida l'atenció, i permet passar més ràpidament de les dades a la informació i de la informació al coneixement.

Les infografies expliquen clarament fins i tot els temes més complexos, ja que la combinació de textos amb imatges i gràfics és més efectiva que només amb paraules.

Presentar i comunicar les dades de forma efectiva accelera la presa de decisions basada en dades.

Disposar d'unes competències de comunicació visual per transformar les dades i la informació en missatges clars, digeribles i significatius no és un extra, sinó un requeriment bàsic per a qualsevol professional de la comunicació, la creació de continguts, el màrqueting digital i la visualització de dades.

Il·lustra les dades per accelerar la presa de decisions: Comunica't de manera efectiva!

Presentació

Presentació

Vivim en una època en què es generen i es recullen moltes dades i gran quantitat d'informació difícil d'assimilar. La gestió de les dades i de la informació, perquè sigui comprensible, s'ha convertit en un dels majors desafiaments d'organitzacions, empreses i marques. La infografia i la visualització de dades s'utilitzen per transformar la informació en imatges sintètiques, visuals i fàcils d'entendre. Per presentar-les i comunicar-les, les hem d'il·lustrar visualment perquè tinguin impacte i per mostrar el significat que hi ha darrere de dades.

Quan les dades s'utilitzen correctament, expliquen d'una forma clara i eficaç les idees clau. Quan s'utilitzen de manera incorrecta, provoquen confusió o mala interpretació del missatge i s'atura la presa de decisions. En aquest postgrau s'ofereixen els coneixements bàsics per a la comprensió d'aquesta disciplina.

Objectius

- Reconèixer els fonaments del pensament visual.
- Aprendre a convertir les dades en informació visual comprensible.
- Comprendre el procés de creació d'una infografia i d'una visualització de dades.
- Conèixer les principals tècniques i eines visuals.
- Aprendre com comunicar i narrar les dades de forma efectiva.

Sortides professionals

Perfils professionals relacionats amb la comunicació, la creació de continguts, el *community management*, el màrqueting digital i la visualització i *reporting* de dades.

A qui s'adreça

- A qualsevol persona interessada en desenvolupar competències per transformar informació i les dades en informació visual sintètica i que aportin valor i coneixement.
- Ideal per a empreses que vulguin millorar la seva manera de comunicar i presentar les dades perquè la presa de decisions sigui

més eficaç i entenedora.

- Especialment indicat per als professionals relacionats amb la comunicació, la creació de continguts, el *community management*, el màrqueting digital i la visualització i el *reporting* de dades.

Pla d'estudis

Infografia i presentació de dades

1. Pensament visual

- Què és el pensament visual? Com funciona la visió?
- Pensar visualment per a desenvolupar la creativitat i la productivitat
- Breu història de les imatges i la visualització de dades
- Principis de percepció visual i disseny gràfic

2. Infografia: conceptes bàsics

- Infografia, elements i estructura bàsica d'una infografia
- Tipologies de gràfics amb dades
- Estils narratius amb dades
- Característiques bàsiques de les infografies d'èxit
- Procés narratiu amb infografia
- Ordenar els elements d'una infografia
- Conèixer com jerarquitzar i representar la informació gràficament
- Fases de treball del procés d'infografia: brífing, mapa mental, esborrany
- Realització pas a pas d'una visualització de dades
- Eines per gestionar i construir infografies i presentacions de dades

3. Presentació de dades : *Small data – Smart thinking*

Tipus i categories de les dades

Tria el gràfic adequat per a visualitzar les dades:

- Gràfics circulars
- Gràfics de rànquing
- Gràfics de correlació
- Mapes
- Sèries temporals
- Mapes

Errades típiques als gràfics més comuns i com evitar-les.

Data storytelling: Narració per a la comunicació

1. Metodologies per a realitzar una visualització de dades

- Documentar informació/dades
- Analitzar les dades i optimitzar-les
- Multiplataformes/multigrandàries
- Maquetació d'elements
- Exportació d'imatges

2. Narrativa i comunicació de les dades

- La importància del context
- Tècniques per focalitzar l'atenció
- Ordre i neteja visual dels gràfics
- "Forma i funció pesa com un dissenyador"
- Detectar i comprendre les històries dels conjunts de dades
- *Storytelling*: Els relats visuals per a la presentació de tendències, patrons i idees.
- Comunicar amb efectivitat informació sobre dades en diversos formats, informes escrits i visualitzacions interactives.

Master class: Location intelligence - visualització i narració de dades en mapes

Coneixerem un cas empresarial d'una gran empresa de telecomunicació: com es visualitzen les dades d'ubicació per permetre l'anàlisi per part de les empreses.

Treball final de postgrau

Es realitzarà un treball final pràctic que es pactarà amb cada estudiant.

Titulació

Curs de Postgrau en Infografia i Visualització de Dades per la Universitat de Girona*

* No inclou la taxa d'expedició del títol de la UdG.

** Pendent d'aprovació per la UdG

Nota: qui no disposi de títol universitari previ, tindrà dret a rebre, amb les mateixes condicions, un certificat d'assistència lliurat per la Fundació UdG: Innovació i Formació.

Metodologia

La formació és en videoconferència amb la plataforma zoom i pràctica. Té una aproximació pedagògica innovadora d'alta interacció entre docent i participants que va més enllà de la tradicional lectura a l'aula virtual i homework a casa. Els aspectes més innovadors són:

- S'optimitza el temps dedicat als aspectes pràctics, ja que es proporcionaran recursos online perquè els participants aprofundeixin pel seu compte en alguns aspectes teòrics. Es planteja des d'un vessant molt dinàmic, amb diferents activitats per practicar al llarg de les sessions (35% teòric i 65% pràctic). S'organitzaran jocs entre els participants per assimilar la teoria, i es faran grups entre els assistents per aconseguir que tots hi participin.

- En les darreres sessions cada participant farà una presentació en què aplicarà tots els conceptes apresos i rebrà feedback del grup i el docent. Les pràctiques realitzades es focalitzaran en les necessitats dels participants. Les dinàmiques o activitats seran tant individuals com grupals, i serviran per a la reflexió i el debat. Els participants aprendran a través de múltiples formats: cinestèsics, visuals i auditius, amb gràfics i audiovisuals.

Sistema avaluació

Assistència al 80% de les hores del curs i presentació d'un treball final.

Finançament

Finançament bancari

Els estudiants matriculats poden finançar el pagament de la matrícula en quotes.

La Fundació ha establert convenis amb condicions preferents pels seus alumnes amb les següents entitats:

- [Sabadell Consumer](#)
- [CaixaBank](#)
- [Banc Santander](#)

Finançament Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca (AGAUR)

Amb l'objectiu de facilitar l'accés als estudis de postgrau, l'Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca (AGAUR) impulsa aquest programa de préstecs.

Per a més informació feu clic en el logotip.



**Agència
de Gestió d'Ajuts
Universitaris
i de Recerca**

Fundación Estatal para la Formación en el Empleo-FUNDAE (anteriorment Fundació Tripartita)

Els treballadors d'una empresa privada tenen la possibilitat de bonificar-la a través de la *Fundación Estatal para la Formación en el Empleo-FUNDAE* (abans coneguda com a *Fundació Tripartida*).

Més informació: Què són les bonificacions de la formació a través de la [Fundación Estatal para la Formación en el Empleo - FUNDAE](#)

Els treballadors autònoms poden desgravar la factura nominal de la seva matrícula en la declaració de l'impost de l'IRPF.

Podeu resoldre els vostres dubtes enviant un correu electrònic a: economia.fundacioif@udg.edu

Quadre docent

Direcció

Ignasi Alcalde

Data visualization manager a IPSOS Research. Consultor docent en infografia i visualització de dades a la Universitat Oberta de Catalunya amb més de vuit anys d'experiència docent en infografia i visualització de dades. Formador acreditat per l'Open Data Institute. Premiat als Information is Beautiful Awards 2018.

Coordinació

Professorat

Ferran Morales

Data visualization developer and infographics in Mundo Deportivo, Grupo Godó. El seu treball creatiu ha estat reconegut internacionalment amb els premis de la Societat per al Disseny de Notícies (SND), ÑH (capítol espanyol de la SND) i Information is Beautiful Awards 2018 en col·laboració amb altres professionals, com el director del postgrau, Ignasi Alcalde, entre altres.

Ignasi Alcalde

Data visualization manager a IPSOS Research. Consultor docent en infografia i visualització de dades a la Universitat Oberta de Catalunya amb més de vuit anys d'experiència docent en infografia i visualització de dades. Formador acreditat per l'Open Data Institute. Premiat als Information is Beautiful Awards 2018.

Javier Cantón

Professor i investigador universitari. Expert en comunicació i *visual thinking*. Ha treballat a les universitats de Granada, Jaén i UNIR, així com en mitjans de comunicació i gabinets de premsa. Coordinador de comunicació visual i projectes diversos a Medialab UGR. Ha desenvolupat diverses línies d'investigació en xarxes socials, cultura visual i pensament visual, i ha fet diversos treballs sobre Instagram i la visualització de dades.

Marta Herrero

Enginyera Superior de Telecomunicacions per la Universitat Politècnica de Madrid amb més de 10 anys d'experiència en el sector. Des de 2015 treballa com a consultora de solucions a la Unitat de Negoci d'Empreses de Vodafone on s'ha especialitzat en el desenvolupament de negoci i transformació digital dels sectors Salut, Farma i Educació.

*La direcció es reservarà el dret a fer canvis en l'equip docent en cas que algun dels professors no pugui impartir la seva matèria, garantint el mateix nivell de qualitat i categoria professional.

Entitats promotores

Fundació Universitat de Girona: Innovació i Formació



Infografia i Visualització de Dades

Inici curs: 12/02/2021

Fi curs: 17/03/2021

Data tancament acta avaluació: 30/05/2021

Sessions Informatives

	Data	Hora	Lloc
Sessió informativa 1	04/09/2020	17:00	Per videoconferència amb la plataforma ZOOM.
Sessió informativa 2	11/09/2020	17:00	Per videoconferència amb la plataforma ZOOM.

Calendari

Data	Lloc	Inici matí	Fi matí	Inici tarda	Fi tarda
12/2/2021				17:00	21:00
13/2/2021		10:00	14:00		
19/2/2021				17:00	21:00
20/2/2021		10:00	14:00		
26/2/2021				17:00	21:00
27/2/2021		10:00	14:00		
5/3/2021				17:00	21:00
6/3/2021		10:00	14:00		
12/3/2021				17:00	21:00
13/3/2021		10:00	14:00		
19/3/2021				17:00	21:00
20/3/2021		10:00	14:00		
26/3/2021				17:00	21:00
27/3/2021		10:00	12:00		